

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВИНКУ  
от бренда «Коровка из Кореновки»:

# Кубанские Творожники

*приготовлены в печи*

**ВКУСНЫЙ ЗАВТРАК  
БЕЗ ХЛОПОТ**





## НАШ ПУТЬ К УСПЕХУ: БЫТЬ ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ, ПРЕДУГАДЫВАЯ ЖЕЛАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, СОЗДАВАЯ УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПРОИЗВОДЯ ПРОДУКТЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ВОСХИЩЕНИЕ



Группа компаний «Ренна» – вертикально интегрированный холдинг, специализирующийся на производстве молочной продукции.



Группа компаний объединяет интересы четырех производственных площадок, сети дистрибуторских компаний и логистического оператора.



В компании работают более 5 000 человек.

Признанный лидер  
на рынке производителей  
молочных консервов  
и порционного  
мороженого в России.



Контрольная  
закупка

Стандарты качества с советских времен до наших дней:

- ГОСТ 2903-78 с 1960 года,
- ГОСТ Р
- ИСО 9001-2001 (ISO 9001-2001)
- наличие сертификатов СМК, НАССР и Еврономера.



Бренд «Коровка из Кореновки» существует на молочном рынке уже БОЛЕЕ 15 ЛЕТ. В течение этого времени образ торговой марки постоянно менялся.

Неизменным оставалось только одно – высокое качество продукции.

## БРЕНД «КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ»

**Кореновск –  
сердце Кубани!**



ЭТО СЫРЬЕВАЯ БАЗА,  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ, ОПЫТ  
И ТРАДИЦИИ



Приемка молока в сутки  
до 800 т



Многоступенчатый  
контроль качества



Производство ГП в сутки  
до 500 т



Собственный центр  
исследования и разработок



## ЦЕЛИ ЗАПУСКА НОВИНКИ



Заполнить свободную нишу  
в сегменте готовых  
замороженных блюд



Расширить сегмент ЦА бренда  
за счет более молодого  
и активного населения



Увеличить  
объем продаж  
ТМ «Коровка из Кореновки»



Вывести на рынок  
конкурентоспособный  
продукт



Диверсифицировать  
продуктовый портфель  
ТМ «Коровка из кореновки»



Укрепить позиции бренда  
в потребительской корзине  
за счет освоения нового  
сегмента (быть полезным для  
потребителя на 360 градусов)



Расширение рыночного  
присутствия бренда  
в прогрессивных  
трендовых сегментах



Повысить уровень  
ценности бренда  
(доверие к качественным  
продуктам)

## РЫНОК ГОТОВЫХ ЗАМОРОЖЕННЫХ ТВОРОЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ



Рынок замороженных творожных изделий характеризуется низким уровнем конкуренции и отсутствием выраженного лидера



Большинство замороженных творожных изделий – полуфабрикаты, требующие дополнительного приготовления перед употреблением



Растет потребление качественных, более здоровых, натуральных, приближенных к продуктам домашнего приготовления замороженных блюд



«КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ» – ЭТО НАСТОЯЩЕЕ ТВОРОЖНОЕ ОТКРЫТИЕ ДЛЯ КАЖДОЙ СЕМЬИ!







БРЕНД «КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ»

ГОТОВЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ БЛЮДА

ГОТОВЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ БЛЮДА ИЗ ТВОРОГА

## АРХИТЕКТУРА И СРОКИ ЗАПУСКА

КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ,  
120 ГРАММ

**НОВИНКИ**



Творожники Кубанские,  
шайба 120 г, НАТУРАЛЬНЫЕ,  
«Куб.творож», КизК

Творожники Кубанские,  
шайба 120 г, КЛЮКВА,  
«Куб.творож», КизК

СТАРТ ПРОДАЖ АВГУСТ 2020



Творожники Кубанские,  
шайба 120 г, ИЗЮМ,  
«Куб.творож», КизК

Творожники Кубанские,  
шайба 120 г, КУРАГА,  
«Куб.творож», КизК

СТАРТ ПРОДАЖ АВГУСТ 2020

КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ,  
360 ГРАММ

**НОВИНКИ**



Творожники Кубанские,  
шайба 360 г, НАТУРАЛЬНЫЕ,  
«Куб.творож», КизК

СТАРТ ПРОДАЖ АВГУСТ 2020



Творожники Кубанские,  
шайба 360 г, ИЗЮМ,  
«Куб.творож», КизК



Творожники Кубанские,  
шайба 360 г, КЛЮКВА,  
«Куб.творож», КизК



Творожники Кубанские,  
шайба 360 г, КУРАГА,  
«Куб.творож», КизК

СТАРТ ПРОДАЖ АВГУСТ 2020



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА



**ПРИГОТОВЛЕННЫ ИЗ 100%  
НАТУРАЛЬНОГО ТВОРОГА  
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**



**БЕРЕЖНАЯ ЗАМОРОЗКА**  
Чтобы сохранить свойства творога, мы используем технологию бережной заморозки. Благодаря ей после разогрева ТВОРОЖНИКИ обладают вкусом и ароматом только что приготовленных сырников.



**ПРИГОТОВЛЕННЫ В ПЕЧИ  
БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА**

Продукты, приготовленные путем обжаривания в масле, не только обладают повышенной калорийностью, но и теряют все полезные свойства. Более того, в процессе жарки образуются опасные для здоровья канцерогены. Чтобы максимально сохранить пользу натурального творога, мы не используем растительное масло и выпекаем ТВОРОЖНИКИ в печи. Их по праву можно назвать здоровым и безопасным блюдом для всей семьи.



**ПРЕДСТАВЛЕННЫ В УДОБНЫХ  
ДЛЯ ВСЕХ СИТУАЦИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ФОРМАТАХ**



**ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ.  
ТОЛЬКО РАЗОГРЕТЬ И ГОТОВО**

В среднем необходимо около получаса, чтобы приготовить сырники для всей семьи. С ТВОРОЖНИКАМИ все намного быстрее: достать из упаковки и разогреть в микроволновой печи. 2 минуты, и вкусное, полезное блюдо на столе.



**УНИКАЛЬНЫЕ ВКУСЫ НА РЫНКЕ  
ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ БЛЮД  
ИЗ ТВОРОГА: С КУРАГОЙ, ИЗЮМОМ  
И КЛЮКВОЙ**



**НОВЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ ВКУСЫ НЕ ОСТАВЯТ ВАС РАВНОДУШНЫМИ!**



**ЧИСТЫЙ  
ТВОРОЖНЫЙ ВКУС**



**С КУСОЧКАМИ  
КУРАГИ**



**С СУШЕНОЙ  
КЛЮКВОЙ**



**С ОТБОРНЫМ  
ИЗЮМОМ**

ДЛЯ ЗАПУСКА БЫЛИ ВЫБРАНЫ  
ВКУСЫ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧИЛИ  
САМЫЕ ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ\*

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ В НАИБОЛЕЕ  
УДОБНЫХ ФОРМАТАХ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СИТУАЦИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ГОТОВАЯ ЕДА

СЕМЕЙНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



6 штук ароматных творожников  
станут полезным завтраком  
для каждой семьи!



2 штуки ароматных творожников –  
великолепный завтрак, обед или перекус  
для себя любимого. С таким форматом  
можно баловать себя натуральным  
продуктом не только дома, но и на работе



Порадуйте себя и своих близких вкусным и полезным завтраком от «Коровки из Кореновки». Просто разогрейте их 2\* минуты в микроволновой печи и аромат готовых «Кубанских творожников» очень быстро соберет всю семью к завтраку, а их творожный вкус никого не оставит равнодушным. В компании со сметаной, сгущенкой, вареньем или мягким молочным шоколадом творожники помогут создать в вашем доме атмосферу любви, тепла и уюта. Это настоящее творожное открытие для каждой семьи!

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ



**СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПОЗВОЛЯЕТ ЛЕГЧЕ СЧИТЫВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ С УПАКОВКИ**

НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ  
из 100% настоящего  
творога

2 МИНУТЫ  
и готов  
к употреблению

ЯРКИЙ ГОЛУБОЙ ФОН  
заметно выделяет  
продукт в ХО и  
подтверждает  
натуральность легкого  
замороженного  
продукта



Детальная  
информация  
о способе разогрева

Указаны количество  
и вес для удобства  
потребления

**ЧЕТКИЕ КЛЕЙМЫ С ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПОЗВОЛЯЮТ СРАЗУ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКТЕ**



КОРОБКА 2 ШТУКИ



ПРОДУКТЫ ТВОРОЖНЫЕ  
ПЕЧЕННЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ  
«КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ»

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Индивидуальная упаковка    | коробка/бокс  |
| Масса нетто                | 120 г   |
| Кол-во сырников в упаковке | 2 штуки   |
| Срок годности              | Срок годности 12 месяцев<br>не выше минус 18 градусов |
| Штрих-код                  | 4602358008590   |
| Количество в гофрокоробе   | 12 штук   |



ПРОДУКТЫ ТВОРОЖНЫЕ  
ПЕЧЕННЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ  
«КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ» С КЛЮКВОЙ

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Индивидуальная упаковка    | коробка/бокс  |
| Масса нетто                | 120 г   |
| Кол-во сырников в упаковке | 2 штуки   |
| Срок годности              | Срок годности 12 месяцев<br>не выше минус 18 градусов |
| Штрих-код                  | 4602358008637   |
| Количество в гофрокоробе   | 12 штук   |

КОРОБКА 6 ШТУК



ПРОДУКТЫ ТВОРОЖНЫЕ  
ПЕЧЕННЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ  
«КУБАНСКИЕ ТВОРОЖНИКИ»

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Индивидуальная упаковка    | коробка/бокс  |
| Масса нетто                | 360 г   |
| Кол-во сырников в упаковке | 6 штук  |
| Срок годности              | Срок годности 12 месяцев<br>не выше минус 18 градусов |
| Штрих-код                  | 4602358008606   |
| Количество в гофрокоробе   | 12 штук   |

НА ВТОРОМ ЭТАПЕ ЗАПУСКА БУДУТ СБОРНЫЕ ГОФРОКОРОБЫ С МИКСОМ ВСЕХ ВКУСОВ

Любят себя и своих близких,  
ценят комфорт и время,  
имеют далеко идущие планы на жизнь.



Следят за собой,  
за своим здоровьем,  
они в курсе последних трендов,  
имеют широкий круг интересов,  
выбирают качественные,  
натуральные,  
органические продукты,  
следуя модной сегодня тенденции.



**Молодые современные люди,  
представители среднего и среднего+ классов,  
25 – 40 лет,  
жители мегаполисов и больших городов,  
доход средний и выше среднего.**

Ведут активный образ жизни,  
при котором зачастую не хватает  
времени на обеспечение семьи  
полноценным домашним питанием.  
Поэтому не могут или не готовы  
проводить часы у плиты,  
предпочитая провести его с семьей  
или посвятить любимым занятиям.



Руководствуются  
следующими мотивами  
при покупке продуктов питания:  
«экономия времени»,  
«удобство использования  
при приготовлении пищи», «полезно»,  
«натурально», «вкусно»,  
«здоровый образ жизни».



ПОЛУФАБРИКАТЫ



ГОТОВЫЕ ОХЛАЖДЕННЫЕ БЛЮДА



ГОТОВЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ БЛЮДА



КЛЮЧЕВЫЕ РЕГИОНЫ



Москва  
и крупные  
города-миллионники

КЛЮЧЕВЫЕ ФОРМАТЫ



Федеральные сети



Региональные сети



Локальные сети







(НЕ СЕЗОН МОРОЖЕНОГО)  
В СОБСТВЕННЫХ  
МОРОЗИЛЬНЫХ ЛАРЯХ:

минимум 3 шт.  
каждого SKU



В ОБОРУДОВАНИИ,  
ПРИНАДЛЕЖАЩЕМ ТТ:

минимум 3 шт. каждого SKU  
в категории замороженных продуктов,  
в приоритете размещение в  
непосредственной близости  
с замороженными блинчиками



В ВЕРТИКАЛЬНОЙ  
МОРОЗИЛЬНОЙ КАМЕРЕ,  
ПРИНАДЛЕЖАЩЕЙ ТТ:

минимум 3 шт. каждого SKU  
в категории замороженных продуктов,  
в приоритете размещение в  
непосредственной близости  
с замороженными блинчиками



**УСПЕШНЫХ  
ПРОДАЖ!**

