



**ЛУЧШЕЕ ОТ «КОРОВКИ ИЗ КОРОНОВКИ» -
ТВОРОЖНЫЕ СЫРКИ В ШОКОЛАДЕ**



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Актуальность PREMIUM сегмента

«Продукты премиум: когда мечта управляет желанием!»

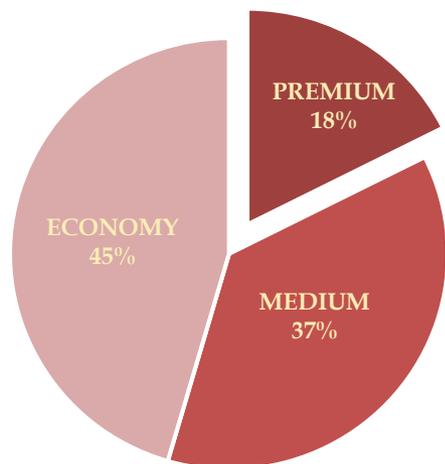
- ❖ Особенность экономики в период кризиса: рост эконом и премиум сегментов за счет уменьшения среднего. Покупательская способность премиум сегмента наиболее стабильна в этот период
- ❖ Цена премиального продукта для потребителей является гарантией высоких стандартов качества
- ❖ Преимуществами работы с премиум продуктами являются:
 - выход на более стабильную аудиторию с заработком выше среднего
 - высокая маржинальность продукта
 - улучшение собственного позиционирования, отстройка от конкурентов
 - возможность создания эталонного восприятия не только продукции, предлагаемой в данном сегменте, но и всей продуктовой линейки бренда



Рынок глазированных сырков: тенденции

КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

- ❖ Отличительной особенностью рынка глазированных сырков РФ на данном этапе является сосредоточение максимального количества игроков в сегментах Low cost и Medium. При существующем разнообразии ассортимента и количестве игроков данные сегменты потенциально сложны для освоения
- ❖ Сегмент Premium характеризуется практически «монополистическим» присутствием одного игрока и лидера рынка - бренда «Б.Ю. Александров». Остальные игроки имеют настолько низкую долю, что рассматривать их в качестве конкурентного окружения не имеет смысла



PREMIUM
более 30
руб.



**Свободная
ниша!**

LOW COST И
MEDIUM
0-30
руб.





КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Глазированные сырки: потребление

Всех потребителей «Десертных глазированных творожных сырков» можно разделить на 2 категории:

Любители нежной
воздушной творожной консистенции

Любители зернистой
творожной консистенции

НОВИНКА!



Таким образом, на рынке глазированных сырков мы смогли удовлетворить потребности всех потребителей!



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

СЛИВКИ! ТВОРОГ! ШОКОЛАД!

Конкурентные преимущества



- ❖ Для производства данной продукции используется только отборный творог собственного производства
- ❖ Наличие эксклюзивного ингредиента – свежайших сливок придает особый вкус и обеспечивает неповторимую воздушную консистенцию продукта
- ❖ Глазируется творожный сырок высококачественным темным и молочным шоколадом
- ❖ Лучший в своей категории вкус!
- ❖ Производится на современном заводе с соблюдением всех стандартов качества и безопасности
- ❖ Произведено на Кубани – житнице и здравнице России!
- ❖ Высокобарьерная двойная упаковка сохраняет продукт, его аромат, вкус и качество в течение всего срока годности



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

ТВОРОЖНОЕ ЗЕРНО! ШОКОЛАД!

Конкурентные преимущества

НОВИНКА!



- ❖ Для производства данной продукции используется только отборное творожное зерно собственного производства
- ❖ Творожная консистенция продукта для любителей натурального зернистого творога
- ❖ Пониженное содержание массовой доли жира – всего 15% для любителей побаловать себя сладким
- ❖ Глазируется творожный сырок высококачественным темным и молочным шоколадом
- ❖ Производится на современном заводе с соблюдением всех стандартов качества и безопасности
- ❖ Произведено на Кубани – житнице и здравнице России!
- ❖ Высокобарьерная двойная упаковка сохраняет продукт, его аромат, вкус и качество в течение всего срока годности



**АССОРТИМЕНТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:
ТВОРОЖНЫЙ СЫРОК В МОЛОЧНОМ ШОКОЛАДЕ**



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Ассортиментное предложение

**Сырок творожный ванильный глазированный
в молочном шоколаде из свежайших сливок, МДЖ 23%**



Герметичная индивидуальная упаковка Флоупак выполнена из матовой плёнки, приятной на ощупь. Привлекательный дизайн и цветовая гамма ассоциируются со вкусом нежного молочного шоколада

Премиальный дизайн картонной коробочки выполнен в стиле «Амбир» с элементами золотого тиснения. Упаковка обеспечивает сохранность продукта, имеет ярлычок для удобного вскрытия на боковой поверхности

Гофрокороб выполняет как функцию транспортной тары, так и презентационную, что облегчает выкладку на полке и выделение среди конкурентов

Индивидуальная упаковка	флоупак + картонная коробочка
Масса нетто	50 г
Срок годности	21 сутки $t =$ (от $+2^{\circ}\text{C}$ до $+6^{\circ}\text{C}$) 90 суток $t =$ (-18°C)
Штрих-код единицы в молочном шоколаде	4602358005582
Групповая упаковка	гофрокороб
Размер гофрокороба	245X115x75 мм
Количество в гофрокоробе	12 шт.
Штрих-код групп. уп. в молочном шоколаде	4602358005589



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Ассортиментное предложение

Сырок с нежным творожным зерном ванильный глазированный в молочном шоколаде, МДЖ 15%



Герметичная индивидуальная упаковка Флоупак выполнена из матовой плёнки, приятной на ощупь. Привлекательный дизайн и цветовая гамма ассоциируются со вкусом нежного молочного шоколада

Премиальный дизайн картонной коробочки выполнен в стиле «Ампир» с элементами золотого тиснения. Упаковка обеспечивает сохранность продукта, имеет ярлычок для удобного вскрытия на боковой поверхности

Гофрокороб выполняет как функцию транспортной тары, так и презентационную, что облегчает выкладку на полке и выделение среди конкурентов

НОВИНКА!

Индивидуальная упаковка	флоупак + картонная коробочка
Масса нетто	50 г
Срок годности	21 сутки $t =$ (от $+2^{\circ}\text{C}$ до $+6^{\circ}\text{C}$) 90 суток $t =$ (-18°C)
Штрих-код единицы в молочном шоколаде	4602358006084
Групповая упаковка	гофрокороб
Размер гофрокороба	245X115x75 мм
Количество в гофрокоробе	12 шт.
Штрих-код групп. уп. в молочном шоколаде	1460235800608



**АССОРТИМЕНТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:
ТВОРОЖНЫЙ СЫРОК В ТЕМНОМ ШОКОЛАДЕ**



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Ассортиментное предложение

Сырок творожный ванильный глазированный в тёмном шоколаде из свежайших сливок, МДЖ 23%



Герметичная индивидуальная упаковка Флоупак выполнена из матовой плёнки, приятной на ощупь. Привлекательный дизайн и цветовая гамма ассоциируются со вкусом тёмного шоколада

Премиальный дизайн картонной коробочки выполнен в стиле «Ампир» с элементами золотого тиснения. Упаковка обеспечивает сохранность продукта, имеет ярлычок для удобного вскрытия на боковой поверхности

Гофрокороб выполняет как функцию транспортной тары, так и презентационную, что облегчает выкладку на полке и выделение среди конкурентов

Индивидуальная упаковка	флоупак + картонная коробочка
Масса нетто	50 г
Срок годности	21 сутки $t =$ (от $+2^{\circ}\text{C}$ до $+6^{\circ}\text{C}$) 90 суток $t =$ (-18°C)
Штрих-код единицы в тёмном шоколаде	4602358005575
Групповая упаковка	гофрокороб
Размер гофрокороба	245X115x75 мм
Количество в гофрокоробе	12 шт.
Штрих-код групп. уп. в тёмном шоколаде	4602358005572



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Ассортиментное предложение

Сырок с нежным творожным зерном ванильный
глазированный в тёмном шоколаде, МДЖ 15%



Герметичная индивидуальная упаковка Флоупак выполнена из матовой плёнки, приятной на ощупь. Привлекательный дизайн и цветовая гамма ассоциируются со вкусом тёмного шоколада

Премиальный дизайн картонной коробочки выполнен в стиле «Амбир» с элементами золотого тиснения. Упаковка обеспечивает сохранность продукта, имеет ярлычок для удобного вскрытия на боковой поверхности

Гофрокороб выполняет как функцию транспортной тары, так и презентационную, что облегчает выкладку на полке и выделение среди конкурентов

НОВИНКА!

Индивидуальная упаковка	флоупак + картонная коробочка
Масса нетто	50 г
Срок годности	21 сутки $t =$ (от $+2^{\circ}\text{C}$ до $+6^{\circ}\text{C}$) 90 суток $t =$ (-18°C)
Штрих-код единицы в тёмном шоколаде	4602358006114
Групповая упаковка	гофрокороб
Размер гофрокороба	245X115x75 мм
Количество в гофрокоробе	12 шт.
Штрих-код групп. уп. в тёмном шоколаде	1460235800611



КОРОВКА ИЗ КОРОНОВКИ

Упаковочное решение: гофро-шоубокс

Закрытая упаковка – выполняет транспортировочную функцию, т.е. используется как гофроящик



- ❖ На крышке гофроящика расположена перфорация, которая позволяет эстетично удалить крышку для демонстрации продукта



Открытая упаковка – выполняет функцию шоубокса, используется для выкладки продукта на полках



- ❖ На лицевой части шоубокса расположены логотип, название и коммуникационные сообщения для потребителя. Рекомендуется размещать шоубокс на полке лицевой частью для занятия полочного пространства



Вид сбоку – для выкладки товара на полке при ограниченном полочном пространстве



- ❖ Шоубокс позволяет потребителю идентифицировать продукт на полке среди многообразия других продуктов





**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ВЫКЛАДКЕ, ПРОДВИЖЕНИЮ**



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Целевая аудитория

- ❖ Современные люди, представители верхнего слоя среднего класса, 25 – 50 лет, жители мегаполисов и больших городов, доход выше среднего, уверены в завтрашнем дне, т.к. имеют постоянный и стабильный источник доходов
- ❖ Их основные базовые потребности удовлетворены, они верят, что достойны большего, при этом их потребности совпадают с возможностями
- ❖ Это люди, ценящие комфорт и ответственность, они заботятся о своей семье, выбирают для нее только лучшие, премиальные продукты
- ❖ Считают себя искушенными людьми, новаторами, обладающими определенной культурой и опытом потребления, желают получать в жизни лучшее и тратят деньги с удовольствием
- ❖ Предпочитают приобретать товары класса премиум, чтобы выразить собственную индивидуальность или вознаградить себя за тяжелый трудовой день, забыть о стрессах, продемонстрировать собственный вкус, т.е. удовлетворить эмоциональные потребности



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Рекомендации по листингу

ЮФО+ СКФО+ЦФО

Продукция размещается во всех форматах розницы:

- ❖ Федеральные сети - все
- ❖ Локальные сети - все
- ❖ Традиционная розница:
 - ❖ Розница VIP - вся
 - ❖ ТТ формата самообслуживания
 - ❖ ТТ прилавочного типа - на усмотрение ГД Лидер/ДД
 - ❖ ТТ на открытых рынках - на усмотрение ГД Лидер/ДД

Москва и Санкт-Петербург

Продукция размещается во всех форматах розницы



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Рекомендации по мерчендайзингу

Мерчендайзинг – это комплекс мер, направленный на обеспечение доминирования в торговой точке с вовлечением потребителя в процесс двустороннего общения с брендом

- ❖ Исследования показывают, что выбор того или иного товара в 80% случаев совершается покупателем у полки и предпочтение отдается продукции, занимающей наиболее выгодные места полочного пространства
- ❖ Мерчендайзинг стимулирует незапланированные покупки – покупатели тратят на 35% больше в магазинах с продуманным расположением товаров

Требования к выкладке продукции:

- ❖ Продукция размещается исключительно на «холодных» полках:
 - ❖ В гофро-шоубоксе (лицом к покупателю, предварительно оторвав верхнюю крышку)
 - ❖ В специализированных или универсальных лотках торговой точки/сети
 - ❖ В фирменном оборудовании (лотки, полки-партизаны)
- ❖ Коробочки размещаются логотипом вверх вне зависимости от емкости, в которой находятся
- ❖ Различные вкусы должны размещаться в различных ёмкостях, не смешиваясь
- ❖ Емкость с сырками должна быть заполнена не менее, чем на 80%
- ❖ Ценник должен располагаться чётко под каждой ёмкостью
- ❖ Не допускается размещение повреждённой или грязной упаковки
- ❖ Выкладка продукции должна быть оформлена актуальными рекламными материалами там, где это допускается



КОРОВКА ИЗ КОРОНОВКИ

Конкурентное окружение

Прямые конкуренты

Б.Ю. Александров*



Косвенные конкуренты (не прямые)

Чудо



Вкуснотеево



Ностальгия



Свитлогорье



Простоквашино



Ростагроэкспорт



Дмитровский



Преображенский



* - остальные сырки в коробочках имеют не значительную долю рынка и меньшую дистрибуцию



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Рекомендации по мерчендайзингу: схема 1

Сырки расположены на нижней полке холодильника, присутствуют прямые конкуренты, «Коровка из Кореновки» размещается перед прямыми конкурентами первой в категории по ходу движения



Направление покупательского потока



Рекомендации по мерчендайзингу: схема 2

КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Сырки расположены на нижней полке холодильника, прямые конкуренты отсутствуют, «Коровка из Кореновки» размещается первой в категории по ходу движения



Направление покупательского потока



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Рекомендации по мерчандайзингу: схема 3

Сырки расположены на нескольких полках, на полке рядом нет прямых конкурентов, «Коровка из Кореновки» размещается на верхней полке, первой по ходу движения



Направление покупательского потока



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Рекомендации по мерчандайзингу: схема 4

Сырки расположены на нескольких полках, рядом располагаются прямые конкуренты, «Коровка из Кореновки» размещается перед прямыми конкурентами по ходу движения.



←
Направление покупательского потока



КОРОВКА ИЗ КОРОНОВКИ

Рекомендуемый стандартный набор POSM

Буклет

 <p>Сырок творожный ванильный глазированный в шоколадной глазури с нежным творожным зерном</p> <table border="1"> <tr><td>Упаковка</td><td>10 штук в коробке</td></tr> <tr><td>Объем</td><td>50 г</td></tr> <tr><td>Высота упаковки</td><td>14 см</td></tr> <tr><td>Габариты упаковки</td><td>40x22x30x2-14</td></tr> <tr><td>Срок годности</td><td>12 месяцев со дня изготовления</td></tr> </table>		Упаковка	10 штук в коробке	Объем	50 г	Высота упаковки	14 см	Габариты упаковки	40x22x30x2-14	Срок годности	12 месяцев со дня изготовления	 <p>Сырок творожный ванильный глазированный в темном шоколаде</p> <table border="1"> <tr><td>Упаковка</td><td>Фольгированный пакет</td></tr> <tr><td>Объем</td><td>10 г</td></tr> <tr><td>Высота упаковки</td><td>12 см</td></tr> <tr><td>Габариты упаковки</td><td>40x22x50x35x2</td></tr> <tr><td>Срок годности</td><td>12 месяцев со дня изготовления</td></tr> </table>		Упаковка	Фольгированный пакет	Объем	10 г	Высота упаковки	12 см	Габариты упаковки	40x22x50x35x2	Срок годности	12 месяцев со дня изготовления
Упаковка	10 штук в коробке																						
Объем	50 г																						
Высота упаковки	14 см																						
Габариты упаковки	40x22x30x2-14																						
Срок годности	12 месяцев со дня изготовления																						
Упаковка	Фольгированный пакет																						
Объем	10 г																						
Высота упаковки	12 см																						
Габариты упаковки	40x22x50x35x2																						
Срок годности	12 месяцев со дня изготовления																						
 <p>Сырок творожный ванильный глазированный в молочном шоколаде с нежным творожным зерном</p> <table border="1"> <tr><td>Упаковка</td><td>10 штук в коробке</td></tr> <tr><td>Объем</td><td>50 г</td></tr> <tr><td>Высота упаковки</td><td>14 см</td></tr> <tr><td>Габариты упаковки</td><td>40x22x30x2-14</td></tr> <tr><td>Срок годности</td><td>12 месяцев со дня изготовления</td></tr> </table>		Упаковка	10 штук в коробке	Объем	50 г	Высота упаковки	14 см	Габариты упаковки	40x22x30x2-14	Срок годности	12 месяцев со дня изготовления	 <p>Сырок творожный ванильный глазированный в молочном шоколаде</p> <table border="1"> <tr><td>Упаковка</td><td>Фольгированный пакет</td></tr> <tr><td>Объем</td><td>10 г</td></tr> <tr><td>Высота упаковки</td><td>12 см</td></tr> <tr><td>Габариты упаковки</td><td>40x22x50x35x2</td></tr> <tr><td>Срок годности</td><td>12 месяцев со дня изготовления</td></tr> </table>		Упаковка	Фольгированный пакет	Объем	10 г	Высота упаковки	12 см	Габариты упаковки	40x22x50x35x2	Срок годности	12 месяцев со дня изготовления
Упаковка	10 штук в коробке																						
Объем	50 г																						
Высота упаковки	14 см																						
Габариты упаковки	40x22x30x2-14																						
Срок годности	12 месяцев со дня изготовления																						
Упаковка	Фольгированный пакет																						
Объем	10 г																						
Высота упаковки	12 см																						
Габариты упаковки	40x22x50x35x2																						
Срок годности	12 месяцев со дня изготовления																						

Листовка

КОРОВКА ИЗ КОРОНОВКИ

НОВИНКА!

Сырок с нежным творожным зерном в шоколаде



ПОДЛИННЫЙ ШЕДЕВР ВКУСА!

Сырок творожный ванильный глазированный и шоколадный



ТМ «Коровка из Короновки» уже известна на рынке как производитель качественного шоколада из натуральных семян, разработала линейку премиальных творожных сырочков в шоколаде. Мы рады предложить вам новое творческое решение, которое непременно понравится любителям нежнейшей творожной пасты.

Наша продукция из специальной технологии, которая позволяет сохранять структуру и длительное время. Выбрать лучше всего можно для подарка или семейного завтрака – 100%

Мы поможем вам сделать творить сырок самостоятельно из натуральных продуктов. Цены на творожные сырки не отличаются от рыночных!



Сырки
сырки
сырки
сырки



Шоколад
шоколад
шоколад
шоколад



Творог
творог
творог
творог



Ваниль
ваниль
ваниль
ваниль

Логистическая информация

Наименование продукта	Вес упаковки	Масса нетто	Количество в одной упаковке	Срок годности в естественных условиях хранения
Сырок творожный ванильный глазированный с нежным творожным зерном в шоколаде	Фольгированный пакет	50 г	10 штук	12 месяцев со дня изготовления при температуре хранения не выше +5 °С
Сырок творожный ванильный глазированный в молочном шоколаде	Фольгированный пакет	50 г	10 штук	12 месяцев со дня изготовления при температуре хранения не выше +5 °С



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

Программа продвижения

1 Этап. Презентационные материалы:

- ❖ Презентационные материалы (буклеты и листовки)
- ❖ Бесплатный продукт для дистрибуторов и розничных точек
- ❖ POSM: рекомендуемые материалы будут производиться согласно предоставленной адресной программе только для ключевых РТТ по запросу руководителей коммерческой службы

2 Этап. Продвижение новой продукции:

- ❖ Постановка целей по дистрибуции нового ассортимента
- ❖ Трейд-маркетинговые мероприятия в ключевой рознице
- ❖ Дегустация новой продукции в крупнейших городах



КОРОВКА ИЗ КОРЕНОВКИ

САМЫЙ ЛУЧШИЙ ТВОРОЖНЫЙ СЫРОК

